

山东兄弟科技股份有限公司

社会责任报告

(2023年1月1日)

一、序言

山东兄弟科技股份有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

卓越的企业离不开优秀人才的支撑，公司一直将培养人才、尊重人才放在企业发展的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环境。积极奉行“以人为本、唯才是用”的人才观，为各类人才搭建起充分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制。同时，我们积极倡导“做员工幸福、社会尊敬、环境友好的百年企业”的发展理念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；坚持技术创新、管理创新、以人为本的经营思想，为高端顾客提供一流专业服务实现共同成长，坚持诚信赢得辉煌，创新推动发展，挑战不可能；通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

公司高层领导致力建立统一的价值观，始终高度重视并精心培育形成了具有山东兄弟科技股份有限公司特色的企业文化体系，引领公司不断走向卓越。

公司领导团队在归纳提炼公司自身的文化积淀并吸收优秀公司的企业文化的基础上，结合本公司所在行业的特点以及公司内、外部环境的实际情况，精心培育并形成了具有公司特色的企业宗旨、核心价值观和愿景。

公司始终秉承“自强包容、责任用心、尊重合作、忠诚感恩”的核心价值观，遵从“敬业、创新、持续改善，在核心业务领域做到最好，成为本行业最受尊敬的公司”之远景，践行“责任、关怀，以高科技提升人类生活品质”的使命，履行安全、环保的社会责任，向着“工艺清洁化、环境友好化、操控自动化、员工白领化”的“四化”目标奋斗，最终实现“安全规范，为员工带来幸福平安；清洁环保，为子孙留下碧水蓝天”和“创百年优秀企业，建兄弟美好家园”的长期战略目标，为创建和谐、进步、文明的社会贡献力量。

二、企业简介

山东兄弟科技股份有限公司成立于 1996 年，是一家涵盖海洋资源综合利用、环保型阻燃新材料、功能性高分子材料、国际贸易等领域的综合性高新技术企业集团。曾荣获“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家级单项冠军产品企业”、“山东省高新技术企业”、“山东省瞪羚示范企业”、“山东省制造业单项冠军企业”、“山东省专精特新中小企业”、“山东省创新型试点企业”、“山东省成长型中小企业”、“山东省守合同重信用企业”、“山东省节能减排示范企业”、“山东省知识产权优势企业”、“中

国海洋化工产业基地重点企业”等荣誉称号，现为中国石油和化学工业联合会阻燃材料专业委员会副理事长单位。

公司位于黄河三角洲高效生态经济发展区和山东半岛蓝色经济区内的寿光市渤海工业园，，现有员工 449 人，其中技术研发人员 41 人，公司先后通过已通过 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、OHSAS18001 职业健康安全“三标一体”综合管理体系认证；公司技术中心已通过中国轻工业先进阻燃剂工程技术研究中心、山东省环境友好大分子阻燃材料工程实验室、山东省无卤阻燃剂工程技术研究中心、山东省企业技术中心、山东省一企一技术研发中心等认定，并长期与国内外众多科研院所建立了良好的合作关系，先后与南开大学、北京理工大学、青岛科技大学、北京工商大学、青岛大学和南京大学等高校和研究院所开展产学研合作，聘请国内外著名专家作为技术顾问，不定期进行技术交流、技术研讨、专题攻关指导活动；公司引进的郭秀光、张锦文教授入选泰山学者海外特聘专家，刘增社、谷正教授入选寿光市双百人才计划，拥有科技成果 15 项，省级及以上科技进步奖 7 项，市级科技进步奖、申请专利 36 项，授权专利 30 项，具有极强的研发和创新能力。

依托莱州湾地区丰富的卤水资源，公司致力于卤水资源的综合利用和精深加工，现已成功开发、生产卤系和非卤系列环境友好阻燃材料等十余个品种的产品，是国内乃至全球同类产品中最具竞争力的生产厂家；复合型绿色高分子材料的研发和生产也在业界具有很高的知名度和影响力。公司主导产品有八溴醚、溴化聚苯乙烯、甲基八溴醚、四溴双酚 A，八溴双酚 S

双醚、聚 2,6-二溴苯醚等，在业内均处于领先地位。2020 年溴化聚苯乙烯被国家工信部认定为“国家级单项冠军产品”。

近年来，公司坚持“产学研”结合，勇于创新，致力于新技术、新产品、新材料的开发与应用，溴系列、磷氮系列、无卤系列阻燃剂领域，以“责任、关怀，以高科技提升人类生活品质”为企业使命，大力推广阻燃剂及其阻燃母粒，产品主要出口日本、美国、欧盟、韩国、俄罗斯、中东、菲律宾、加拿大、非洲等 50 多个国家和地区，多年来市场占有率位居全球前列，是当之无愧的阻燃领域的龙头企业，兄弟科技为致力于成长为国内阻燃行业中的领先者、开拓者而努力奋斗！

三、组织治理

公司高层领导对公司运作中影响股东、员工、顾客、合作伙伴以及其他利益相关方权益的行为和结果承担管理责任、同时对公司的合法、规范经营承担法律责任。

公司建立了以董事会、子公司总经理负责制的组织治理结构，颁布了《关于成立厂务公开机构的通知》、《山东兄弟科技股份有限公司厂务公开实施细则》，成立“集团审计处”、“厂务公开工作领导小组”、“厂务公开工作办公室”、“厂务公开工作监督检查小组”，以便更好的履行经营责任、法律责任和道德责任，保证各项工作的透明度和公开性，同时接受社会和新闻媒体的监督。公司领导将目标层层分解到各部门，明确责、权、利，然后由绩效考核部门对各项指标进行考核和评估，依此来保证公司战略目标的最终实现。

公司制定并颁布实施了《山东兄弟科技股份有限公司民主管理监督考核办法》、《山东兄弟科技股份有限公司〈职工代表

大会制度>实施细则》、《关于在全公司党员干部中开展“廉洁从业、遵纪守法”主题教育活动的意见》、《关于实行违纪嫌疑工作制度的规定》、《关于推行廉政听证会议制度的通知》、《关于进一步开展创建劳动关系和谐企业活动的实施意见》《山东兄弟科技股份有限公司干部交流制度》等制度，进一步完善、优化公司的法人治理环境，建立合理的利益制衡机制，协调好各相关方利益的关系。对事关公司发展方向、员工切身利益、干部选拔任用等重大事项坚持集体民主决策；推行了党风廉政建设责任制度，按照分工情况实施责任追究；同时要求加强对关键重点人员和岗位的监督，关键岗位人员定期交流；主动加强民主监督。

每年与集团公司签订《安全目标责任书》、《生产经营指标责任书》，分别从经营责任、法律责任和道德责任等多个方面对公司高层领导进行考核，定期组织员工对公司领导就以上内容进行民主评议，并侧重对资产保值增值和企业发展速度的考核。行业主管部门负责对公司资质、安全、质量和遵守法律法规等进行监管；行业协会重点监督公司在经营活动中是否履行道德责任。

公司在制订目标和绩效指标的时候，综合考虑和平衡各相关方的利益需求，并保证确保相关方利益得到保障。例如对员工、供应商以及顾客逐年进行满意度调查，另外，员工还进行教育、培训等方式满足其个人的特色需求，而对于社会效益则通过年上交利税、提供就业岗位等方式体现，而对于分公司本身，则通过年创利润来体现。

公司领导心系顾客，关注顾客利益，每月亲自主持召开业务员会议、营销分析例会，专题研究合同兑现执行情况，确保订单如期出货，满足顾客需求，使合同兑现率逐年提高。并始终把维护消费者利益贯穿在企业经营的全过程，做到诚实守信，合法经营，自觉维护消费者权益，受到广大消费者普遍赞誉，推动了公司品牌形象力和 社会影响力。

山东兄弟科技股份有限公司按照国家可持续发展战略，严格执行国家有关环境保护的法律法规。在长期发展进程中始终坚持生产与环境协调可持续的发展战略，致力于对质量、环境和员工职业安全健康状况的提高。率先通过 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、OHSAS18001 职业健康安全体系的认证三认证，在此基础上，组织相关人员对三大体系进行了整合运用。

四、产品服务管理

公司成立至今，以溴系阻燃剂技术为依托，逐步向磷氮系列、无卤系列等精细化、差异化方向深耕发展，业务始终保持快速稳定发展。2016 年至今，公司产品结构进一步优化，技术实力得到显著提高和增强。八溴醚产品：纯度从不足 90%，提高到 99%以上；收率从不足 90%，提高到接近 100%；废渣从多到少，从少到无；溶剂消耗从每吨产品消耗几百公斤，到不高于 10 公斤，目前质量、产量均居国际首位。甲基八溴醚产品：与日本第一制药合作开发，在原基础上，产品纯度从 95%提高到 99%以上；收率从不足 98%提高到接近 100%，避免废渣产生；溶剂消耗从单耗百公斤到不高于 10 公斤。聚二溴苯醚（PBO）产品：通过不断完善，产品质量不断提高，解决了市

场上该种产品溴化钠含量高的难题，并消除了环境污染问题，实现了重大技术创新，目前是唯一能达到客户质量要求的生产厂家。开发溴化聚苯乙烯产品，在国内最早将此产品进行了商业化，实现了国内第一家规模生产企业，产品质量一步步走向巅峰，在国际市场上，与美国雅宝产品相媲美，成功推向国际市场，为公司创造了巨大的经济效益，加速了公司高新技术的产业化进程。

公司的产品售后服务体系健全，严格实施《客户服务管理制度》，本着诚实守信、顾客满意的原则建立了技术、售后服务人员 24 小时待机制度，销售和技术人员随时、随地的解决客户的问题;对客户有技术服务的要求时，免费提供技术服务，并建立客户投诉抱怨管理机制。公司定期采用拜访或调查问卷的形式对客户进行满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和分析客户满意度情况。为了强化品质管理，提高企业效益，增强客户信心，扩大市场份额和提高企业形象，公司先后通过先后通过 GB/T 19001 质量管理、GB/T 24001 环境管理、GB/T 45001 职业健康安全管理体系、GB/T29490 知识产权管理体系四大体系认证。在产品或服务质量负面信息或报道为 0 起。

五、供应商厂家伙伴式责任管理

- 1.维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权入。
- 2.兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。
- 3.采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，应公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，检验合

格方可允许入场，对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品。

4.保障供应商、分包商与客户经销商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉快，得到供应商的信任。

六、承担并履行诚信责任管理

1、守法诚信

(1) 法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信原则。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

(2) 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

2.诚信经营与服务。

树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

3. 救灾与慈善捐助。公司积极开展各项救灾与慈善捐助活动，多年来公司组织开展“慈心一日捐”、“困难家庭帮扶”“抗灾”等活动，公司及员工积极参与，累计捐款 202 万余元。

近三年来，疫情反复无常，广大人民群众受其影响很深。在这段日子里广大医护工作者、社区工作者、志愿者、外卖小哥等群体舍小家为大家，夜以继日全力以赴投身抗击新型肺炎疫情工作第一线。山东兄弟科技股份有限公司在保障企业内部正常生产的同时，积极参与疫情防控工作，在园区站岗放哨，配合外来车辆的消杀工作，同时为疫情防控人员提供各类生活及防疫物资，累计金额 10 万元。为疫情防控做出贡献的同时，弘扬了社会正能量，展现了公司的责任与担当。

七、维护人权、劳工健康，担负环境保护责任

公司坚持和完善各种形式的民主管理制度，要求各级分子公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过工作例会、职工代表会、邮件、合理化建议等形式，让员工了解公司的发展、参与公司的管理、共建集团事业平台、共享集团发展成果。

坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益，解决员工的后顾之忧，提高员工

的幸福感。建立规范的休假制度，员工享有休假权利，每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。

视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

公司连续通过 ISO14001 环境管理体系认证并严格遵守环境保护相关法律法规要求，办理了《固定污染源排污登记表》，并适时变更；同时按照法律法规要求对新建、改建、扩建项目进行了环境影响评价；从建厂至今无环保违规负面信息；公司积极申报国家安全生产标准化二级企业，致力于“全员责任，全员安全，全部环保，全面发展”的安全环保理念；制定的年度安全培训计划全部实施，员工安全意识进一步得到了加强；对工作场所危害、岗位危害因素实施年度检测，存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，员工所有体检项目均未发现异常，从建厂至今无职业健康安全违规负面信息。

为了进一步强化公司广大员工对安全生产工作的思想认识，提高公司安全管理水平，增强广大职工的安全生产意识和自我保护能力和加强全公司的安全防范意识，坚决杜绝事故发生，确保公司科学、安全发展；公司每年对所有部门和车间员工开展了“消防法”、“四懂”、“四会”消防知识宣贯，力促消防“四个能力”建设，向员工讲解了灭火器的分类、使用及灭火方法，

应急逃生避险能力显著增强，员工亲身体会，消防实战演练，真正落实“预防为主，防消结合”的消防方针，灌输群防、群治的全员消防意识。

公司在经济效益不断增长的同时，注重资源循环利用，重视环境保护工作，倡导人与自然环境的和谐，坚持走经济效益与生态效益并举的发展道路。成立了安环部作为环境、安全、职业健康的管理机构，设环保专职人员进行日常管理和监督全厂环保工作，全部特种设备定期年检，层层签订《安全、消防、环境保护目标责任书》，分解落实了环境资源目标责任。严格落实挥发性有机物排放标准（GB 37822—2019），公司先后投资 3 台套 VOCs 设施治理环境污染，确保阻燃剂生产达标排放；在废气治理、废水、固体废弃物的处置和综合利用、噪声防治措施等方面都得到了肯定，使废气排放均低于和满足 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》的要求；排放废水达到《污水排入城市下水道水质标准》(GB/T 31962-2015) 中规定指标要求。另外，持续投资保证绿化，结合公司所在地的气候条件，选用生命力强、可吸收有害气体，并适于本地自然环境的植物品种，如柳树、冬青、银杏木、石榴树、红叶小檗、冬青、枣树等，绿化覆盖率达 25%以上。

公司积极响应国家节能减排的号召，从生产、办公、生活等各个方面加以引导，以减少运营环节的碳排放、提高能源和资源的使用效率，让环境保护从点点滴滴做起。具体措施有：公司行政中心对公司车辆进行统一调控，充分有效的利用车辆，减轻交通压力，减少碳排放；通过视频、电话会议进行交流，

充分利用高科技交流信息，尽可能高效率、低成本的进行业务上的沟通与交流；鼓励公司内部无纸化办公，提倡电子交流；倡导纸张回收，双面打印；提倡科学使用空调、合理设路空调温度；养成随手关灯的习惯；鼓励员工少开车、绿色出行，以培养员工绿色办公的环保意识。在以后的发展过程中，公司将继续坚持可持续发展的道路，把环境保护作为重点工作来抓，认真肩负起环境保护的社会责任。

公司严格执行安全管理制度，设立了安全生产领导小组，负责对公司整体生产、生活安全的治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实,签订安全生产责任书，责任到人。公司制定了《消防安全宣传月活动实施方案》、《〈安全生产整治检查方案〉实施办法》、《易燃易爆有毒气体报警系统管理办法》、《废旧物资回收复用管理办法》、《劳动防护用品管理手册》、《环境监测管理办法》等规章制度，保证公司公共责任的落实。通过上述措施，降低了公司的环境风险、法律风险，降低能源、资源消耗，提高了公司的管理水平、环境意识、社会形象和竞争能力。

八、公平运营、维护消费者利益

公司领导认为“诚信合作，守法经营”是作为一个公众公司所必须恪守的经营理念。为此，公司制定了一系列诚信承诺、道德规范，并依据以上内容制定测量指标。测量指标主要包括违约率、逾期应付账款金额等项目。

公司领导认真贯彻执行国家计量法律、法规和规章制度，强化计量管理，结合自己生产实际，制定了《企业标准管理制

度》、《计量管理制度》，建立并完善了《计量器具台帐》，在计量器具从申请、购置、入库检定（校准）发放使用、周期检定（校准）、修理直至报废的全过程要严格按《计量器具管理程序》和《计量器具检定（校准）工作程序》执行。

公司领导带领、组织员工学习《劳动合同法》，下发《关于组织学习劳动合同法的通知》，并成立职工劳动争议调解委员会、监事会，积极健全工会组织，结合公司实际，成立了工会办公室、工会女工部等工会职能组织机构，配齐了3名专兼职工会工作人员。

近年来，公司又始终把维护消费利益贯穿在企业经营的始终，做到诚实守信，自觉维护消费者权益。主持制定了组织的行为规范和道德规范；大力组织实施顾客满意工程，积极开展争创“重合同、守信用”企业活动；推行“阳光比价招标采购”，建立形成了比价招标采购机制；对外经济交往中，认真履行合同，严格以法经营，及时支付相关方款项及劳务人员工资，及时为新招聘员工办理养老金等。为此，公司制定了《合同管理办法》、《物资供应补充管理办法》，《关于开展职工道德建设活动的实施意见》、《关于进一步开展创建劳动关系和谐企业活动的实施意见》等规章制度。

同时，公司领导自觉接受员工、顾客等相关方的监督，为保障职工言路畅通，进行民主监督，设立了民主监督电话5456996和2个意见箱，对职工投诉意见进行了受理，并监督和保证公司各级的道德行为。

公司监督道德行为的主要过程、测量方法和指标如表所示：

公司监督道德行为的主要过程、测量方法和指标

对象	主要过程	测量方法	指标
组织内部	信用评价、行为监测	信誉等级评价制度；销售经理信用等级考核制度；员工绩效考核	信誉等级；销售经营信用等级；员工关键行为指标；按期付款率；违法违纪次数
主要合作伙伴	分包方履约管理	信用评估	合同履约率；违约的严重性和次数。
组织监管系统	政府部门对公司监管；集团对公司监管	建立诚信档案；定期考核和检查；独立的内部、外部审计	违规次数；渎职行为造成的经济损失；媒体曝光率为零

九、积极参与社区和发展，关注困难弱势群体

公司领导把承担公共责任、支持社区发展、参与公益活动作为实践价值观的自觉行动，把主业发展与造福民众统一起来；重视参与社会救助、社会福利事业。公司制定了《加强对外捐赠管理的规定》，坚持“制欲感恩”的理念，致富思源，积极支持社会公益事业。公司高层领导认为作为一家阻燃剂企业，要回报社会首先就要把主业做好，坚持质量第一，构建公司、社会、消费者的和谐发展，追求可持续发展，实业报国，回馈社会，服务奉献社会。

公司领导重视困难职工生活、工作，研究制订并严格实施《困难职工家庭救助实施办法》。每逢佳节之时，都会委派工会组织安排专人走访，慰问离退休，职工困难家庭，并带领公司积极参与支持社会科教、文艺、文体事业，对文化建设进行

长远投资意识，积极参与教育、文体等社会事业的捐赠和投资事业。

十、展望二〇二三年

1、完善科技创新体系建设。

坚持从构建自主知识产权体系和强化企业自身技术创新能力出发。采取自主创新、集成创新、引进消化吸收再创新、产学研合作攻关等方式，着力研发具有行业领先的现代化先进技术和国家科技攻关计划项目，提升科技计划项目的开发层面，使公司的资源优势、产业基础优势转变为现实技术经济优势，使技术创新工作为公司持续健康发展提供强大的技术支撑。

公司依靠产品技术方面的持续创新，目前已有多条溴系列生产线，后续将增设三个溴素及其溴系列阻燃剂生产线。公司一直坚持自主创新，开发高端产品，深层次地挖掘客户需求价值，持续提升阻燃剂多样性性能，为下游客户提供高质量产品，使终端消费者获得更好的消费体验。

在技术创新能力上，公司拟建设磷氮系列、无卤系列及其阻燃母粒先进材料技术创新中心项目，购置先进的研发设备，建立高质量、高水平的磷氮系列、无卤系列及其阻燃母粒先进材料技术创新中心。在产品开发上，公司将走高端化、集约化、专业化经营路线，大力发展磷氮系列、无卤系列阻燃剂等处于市场导入期的产品，提高其市场占有率。在研发方向上，公司将根据行业的发展趋势，推进行业节能减排和绿色生产，加强创新性技术的研究和开发，重点开发无卤阻燃产品、磷氮系列产品，在提高产品的多样性、多功能性的前提下，兼顾绿色环保，发展循环经济，实现公司中长期可持续发展规划。

2、关爱员工全面健康发展。

坚持关爱员工、依靠员工、凝员工，公司将进一步完善员工薪酬体系，全面提升员工生活水平；积极开展员工教育后训和技能提升活动，提高员工学习积极性和业务素质；拓宽企业民主管理渠道，保障员工合法权益；加强帮扶解困工作，为弱势群体提供切实帮助。年度定期对全体员工进行体检和存在职业病潜在风险岗位的员工进行职业病体检。根据公司管理提升需求，为增强组织凝聚力、战斗力，进一步强化全员的团队意识和合作精神，释放工作压力，积极开展员工拓展活动，为企业文化落地形成良好支撑，增强整体向心力、凝聚力。

3、绿色环保、节能降耗加强环境治理。

大力推广先进、节能、高效的技术设备和工艺，完善节能组织管理，着力建设资源节约型和环境友好型企业。公司紧跟政策导向，2023年积极申报省级绿色工厂、做好碳排放、碳核查等工作，抓住国家双碳战略机遇，并大力开辟渠道、拓展业务，在相关专业人员短缺的情况下，依然组建了一支高水平队伍，为未来发展奠定基石。

在市场开拓、产品研发方面，针对国家双碳目标下的新市场需求，将市场开发重点聚焦在环保、过滤、可降解领域，力求开发5项此领域的新技术、新项目、新产品，为后续相关业务积累业绩和经验。在支持业务可持续发展的同时也向外界证明公司在绿色、可降解领域的专业能力。

4、持续贯彻环境、职业健康安全方针。

公司贯彻执行“增强环保意识、创建环保企业、持续改进能耗、提高社会效益。”和“安全第一，预防为主；持续改进，保

障健康。”的环境和职业健康安全方针，在发展过程中，不断改善环境,节能降耗对社会负责。对可能影响到周边环境的重要环境因素建立控制方案。在实施新建、扩建、改建项目时，严格履行三同时的要求。在生产不断扩大的同时，坚持进行清洁生产。公司致力于打造资源节约型企业，制定节能工作规划，从设计、规划、采购各个环节考虑节能降耗。

定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，每年至少组织两次消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。公司将定期对在职员工组织健康体检、妇检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。

5、 引进高素质人才

随着生产经营规模的扩大，公司将加快引进高素质人才的步伐，从各大专业 院校、研究机构引进优秀的专业技术人才和管理人才，包括阻燃产品技术、营销、 管理、自动化、计算机网络工程、精细化工等各类人才，并采取多种灵活用工形式，以及更加开放的招聘政策确保计划的实施，打造一支结构合理、人员稳定、 团队协作的员工队伍，增强公司的核心竞争力，为企业的持续发展注入新的动力。

6、 回馈社会实现地企共同发展

持续推进企业发展，促进企业发展成果社会共享，为社会创造更多就业机会;加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮互行为;着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展，

关心当地弱势群体，切实促进社会和谐。加大对社会慈善机构、爱心机构的捐助力度，积极参与公益慈善事业，积极参与各类公益讲座、慈善捐助、捐资助学、弱势群体帮扶活动。

根据公司发展战略规划，未来五年，公司将通过技术创新、设备集成创新、产品结构升级并逐步扩大生产规模，适应、满足阻燃行业的市场需求，并根据其变化趋势，引领、挖掘新产品市场需求，在满足市场需求的过程中，实现公司价值。公司集环境友好阻燃材料、大分子阻燃剂的研发、生产和销售为一体，将进一步丰富产品结构，提高产品品质，提升产品差异化竞争能力，引领行业技术升级，巩固和提升公司在阻燃行业的市场竞争力及市场占有率，努力发展成为全球知名的阻燃行业领跑企业。

公司始终秉承“自强包容、责任用心、尊重合作、忠诚感恩”的核心价值观，遵从“敬业、创新、持续改善，在核心业务领域做到最好，成为本行业最受尊敬的公司”之远景，践行“责任、关怀，以高科技提升人类生活品质”的使命，履行安全、环保的社会责任，向着“工艺清洁化、环境友好化、操控自动化、员工白领化”的“四化”目标奋斗，最终实现“安全规范，为员工带来幸福平安；清洁环保，为子孙留下碧水蓝天”和“创百年优秀企业，建兄弟美好家园”的长期战略目标，愿与社会各界一起用品质与诚信维护产品质量和安全，助力企业提质增效，推动中国经济高质量发展启程贡献智慧与力量。

山东兄弟科技股份有限公司
二〇一三年一月一日

